

DAFTAR PUSAKA

- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Assauri, Sofjan. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali ... Gramedia Pustaka Utama.
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa.
- Hair et al. (2010). *Multivariate Data Analysis, Seventh Edition*. Pearson Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 12. Jilid 1*. (Bob Sabran). Jakarta: Erlangga.
- _____. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 13. Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2012. *Manajemen Pemasaran. Dasar-Dasar Pemasaran Edisi 13 Jilid I*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2012. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid Satu*. Jakarta: Erlangga.
- _____. 2013. *Manajemen Pemasaran. Edisi 13 Jilid Dua*. Jakarta: Erlangga.
- Kountur, Ronny. 2008. *Metode Penelitian Penulisan Skripsi dan Tesis*. Jakarta: Penerbit PPM.
- Rangkuti, Freddy. 2008. *The Power of Brands, Cetakan Ketiga*, Jakarta: Gramedia Pustaka Utama
- Sangadji, Etta Mamang dan Sopiha. 2013. *Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- Schifman, Leon dan Leslie Lazar Kanuk. 2008. *Perilaku Konsumen. Edisi 7*. Jakarta: PT Indeks.
- Sudaryono. 2014. *Perilaku Konsumen Dalam Prespektif Pemasaran*. Jakarta: Leteran Ilmu Cendekia.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- _____. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabet.
- _____. 2014. *Statistik untuk Penelitian. Jilid 25*. Bandung: Alfabeta.
- Sunyanto, Danang. 2012. *Metodologi Penelitian Ekonomi*. Yogyakarta : CAPS.
- _____. 2013. *Perilaku Konsumen (Panduan Riset Sederhana untuk mengenali Konsumen)*. PT. Buku Seru. Jakarta.
- _____. 2015. *Perilaku Konsumen dan Pemasaran*. Yogyakarta : CAPS (*Center for Academic Publishing Service*).
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran. Edisi 3*. Yogyakarta: ANDI .

- _____. 2011. Strategi Pemasaran. Edisi 1. Yogyakarta : ANDI.
- Umar, Husein. 2010. *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Frontier Consulting Group. 2014. Top Brand Index 2014 Fase 1 (online).
http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2014
- Frontier Consulting Group. 2015. Top Brand Index 2015 Fase 1 (online).
http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2015_fase_1
- Frontier Consulting Group. 2016. Top Brand Index 2016 Fase 1 (online).
http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2016_fase_1
- Frontier Consulting Group. 2017. Top Brand Index 2017 Fase 1 (online).
http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey-result/top_brand_index_2017_fase_1
- <http://www.hargaindo.com/2017/01/daftar-harga-minuman-ringan-terbaru-2017.html>
- <http://www.kaskus.co.id/thread/57ac34efd9d770de238b4571/benda-misterius-di-fretea-gelas/>